





**PATRICK SIMON**  
1<sup>er</sup> Vice-Président CRT région Guelmim-Es-Smara

cadre national rapporté au partage régional, aux rouages des redistributions budgétaires et administratives qui auront à être réparties pour une meilleure définition territoriale, ce qui aura manqué dans le déroulement de la Vision 2010 et certainement amené aux déséquilibres constatés.

L'état se doit d'être régulateur, les ADT seront la représentation régionale du ministère, leur laisser le concept hors les élus, les professionnels et l'administration régionale qui les constituent ont une véritable erreur par la non interprétation actuelle et flagrante de la région, des régions.

Le développement touristique régional, à l'image de tout projet privé doit pouvoir être décalqué avec un business plan régional incluant toutes les composantes à 360° selon les données et états des lieux réels, concrets, participatifs et non pensés intellectuellement comme trop souvent par des personnes qui, parfois ignorent totalement les états des lieux. En cela les ADT deviennent nécessaires si, effectivement, l'Etat apporte dans sa version définitive une gouvernance régionale ayant les moyens d'exprimer ses besoins, ses ambitions et choix, le tout bien entendu discuté dans le cadre global inter régional, national.

Notre CRT continue sa mission de structuration entre tourisme de niches et mise en place des projets institutionnels. Il se prépare à jouer son rôle de conseiller d'une région et de son Conseil Régional administrativement reconstitué.

✓ **Les projets institutionnels tels qu'Oued Chbika ont-ils agi comme aimant et attiré des investisseurs dans la région Guelmim-Es-Smara.**

✓ Très honnêtement cela fait bien trop longtemps que ces projets se font attendre et vous conviendrez que dans l'inexactitude ou l'incertitude, dans des régions où l'habitude est plus au commerce qu'à l'investissement structurant cela n'a pas aidé à booster les investissements directs ou indirects. Malgré tout, de nombreux projets sont nés ces toutes dernières années. Avec

les termes de la nouvelle régionalisation, de nombreux projets économiques venant en équilibre à l'industrie touristique devraient démarrer d'ici peu mettant ainsi en valeur des composantes du tourisme d'affaire et intérieur beaucoup trop laissés de côté. Ces régions devraient également pouvoir exprimer les technologies des énergies renouvelables, solaires et éolienne comme véritable capital fondateur et créateur de richesses régionales venant parfaitement compléter une industrie touristique qui, en aucun cas, ne devrait monopoliser l'économie régionale à elle toute seule.

Ce qui est cependant à interpréter, c'est le déséquilibre flagrant que la Vision 2010 aura mis en valeur par les récupérations des projets programmés dans notre région (en partie, car, vous accordons qu'il y a

beaucoup d'autres raisons il est vrai !) et investis dans d'autres qui auront su faire valoir leurs appels, profitant de ces temps perturbés !

En cela la Vision 2020 n'est plus d'actualité et si les grandes stations restent le fondement des prochaines années pour un développement touristique national compétitif avec les autres pays régionaux, sa mise en œuvre doit être reconsidérée par un meilleur équilibre éco-social que la jeunesse internationale comme marocaine réclame : en cela le Maroc aura à prendre aussi ses responsabilités, comme tout autre pays, en reconsidérant les équilibres des aménagements territoriaux intégrés, compris et interprétés, l'industrie touristique s'intégrant pleinement dans ses problématiques modernes.



*The Leading Group Services*

## remporte le trophée Awards 2012

**L**a Fédération Nationale du E-Commerce au Maroc, sous l'égide du Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies et en partenariat avec la chambre de Commerce, d'Industrie et de Service de Casablanca, a remis les Trophées du E-commerce Awards 2012, le 25 Mai 2012 avec la présence de plus de 200 professionnels du secteur commercial électronique à la chambre de Commerce de Casablanca.

Ce concours a, en vue de mettre en lumière les innovations de l'année dans le domaine du e-commerce, en identifiant les acteurs susceptibles d'apporter au marché des réponses efficaces. L'objectif phare de cette compétition est de Valoriser et Récompenser les plus belles réalisations et innovations. C'est le cas de l'agence Monarch Travel.

Créée en juin 1997, l'agence de voyage Monarch Travel poursuit son évolution sur le marché marocain et international du tourisme et entend vivre avec son temps en proposant aujourd'hui aux consommateurs un outil de communication performant et innovant qui permet aux utilisateurs d'accéder au monde du rêve



**ALI BENADDOU**  
Président Monarch Travel

et du voyage en quelques clicks. Ce portail multilingue et multi devises est le fruit d'une mure réflexion de la part des responsables de l'agence Monarch Travel comme l'a souligné son Président M. Ali Benaddou : "Il y a deux ans, nous avons assisté à un séminaire à Tanger sur les ventes via Internet. Et c'est de là qu'est venu le déclic. Nous avons notamment relevé que plus de 35% des réservations à travers le monde se font via Internet. Nous ne pouvons pas prendre le risque de ne pas s'adapter à cette nouvelle demande du marché. Il faut anticiper sur l'avenir". A titre d'exemple, il faut notamment savoir qu'en France, en 2008, selon une enquête Médiamétrie/ NetRatings, 56 % des internautes ayant voyagé au cours des 12 derniers mois ont utilisé Internet pour acheter ou réserver un voyage. Selon une autre étude du Benchmark Group, 20% des dépenses de voyage en France sont réalisées sur Internet. Bien que ralenties en 2009, la croissance du secteur e-Tourisme reste à deux chiffres et il n'y a pas de raison pour que le e-Tourisme ne connaisse pas la même évolution au Maroc.





✓ **Tourisme News : Est-ce que la crise a impacté les arrivées et nuitées dans la région de Guelmim Es Smara ?**

✓ **Patrick Simon :** En ces temps difficiles pour le tourisme national, il est malaisé de répondre par l'affirmative d'autant que la Région Guelmim•Es-Smara n'est pas sujette aux variations des crises internationales. Elle est trop décalée par rapport aux incidences du manque de transport international pour d'autres régions ou villes axées uniquement sur les flux tendus. Mais aussi et surtout dans nos régions nous rencontrons de plus en plus des voyageurs acquis au Maroc, persuadés, fidèles, faisant leur propre choix de notre destination et en cela plutôt que des touristes plus enquis à répondre aux modes, aux prix, aux proximités et avantages des transports low cost etc. Ce en quoi ces définitions confirment tout l'intérêt et avantages à consolider le tourisme intérieur comme tampon à ces variations imprévisibles.

Par ailleurs notre région étant investie actuellement principalement par du tourisme de niche qu'il soit culturel, sportif, oasien, les rallyes etc, elle se place dans "la mode des besoins" en ces périodes perturbées, mais aussi pour une grande partie dans les choix d'un tranche d'âge, les seniors qui, ayant les moyens, se permettent la découverte, l'aventure : par rapport à 2011 ces régions sont en très nettes progressions.

On ne veut ou cherchons pas à faire parler les chiffres mais il est certain que nous défendons largement le fait d'être investis de dix fois plus de nuitées que celles officiellement et réellement déclarées. Guelmim•Es-Smara devrait être positionnée bien au-delà de certaines régions pour lesquelles les efforts consentis ne sont même pas à rapprocher par l'inégalité flagrante de traitement.

✓ **Le contrat programme conçu par le CRT tient-il toujours la route ou a-t-il subi des retouches ou modifications en fonction de l'annonce de la Vision 2020.**

✓ Notre contrat programme tient plus que jamais la route car, indépendamment de la Vision 2010 et en parallèle à celle de la Vision 2020, il consistait principalement dès son concept de consolider ce qui à nos yeux fait et feront les fondations du développement touristique régional futur, à savoir :

- Reconnaissance des sites et circuits touristiques par un véritable état des lieux,
- Reconnaissance identitaire et culturelle de la région,
- Consolidations des signalétiques routières affinant les possibilités de découvertes aussi bien pour les professionnels que pour les particuliers, nationaux comme internationaux
- Mise à niveau d'une communication locale comme provinciale et régionale

# Les ADT, hors les élus, les professionnels seraient une véritable erreur

*Patrick Simon, un homme de Terrain, un grand connaisseur du secteur touristique, un professionnel hors paire, 1<sup>er</sup> vice Président du CRT région Guelmim•ES-Smara, nous livre ses impressions sur les problèmes et les aléas du secteur. C'est un véritable cri de cœur d'un homme qui aime passionnément sa région, qui s'y investit de toute son âme. Entretien.*

faite des définitions et reconnaissances d'une identité territoriale permettant la structurations d'outils adaptés et intégrés en harmonie avec une industrie touristique définie par des projets répondant certes à des critères d'un marché extérieur mais qui, c'est certain, ne pourra vivre qu'en symbiose avec les qualificatifs d'intégration et partages régionaux.

Plus que jamais il tient la route, car fondé sur les équilibres inter-provinciaux, régionaux et nationaux nécessaires pour l'élaboration de projets intégrés éco-sociétaux devant répondre à une problématique mondialiste de désengagement de la jeunesse et les obligations pour un avenir à court terme de s'adapter à ses urgences et besoins d'intégration aux marchés de l'emploi.

La région se prêtera en cela plus facilement que les régions urbanistiquement et économiquement trop intégrées dans un système de développement trop cadré, manquant de souplesse aux ajustements devenus urgents, nécessaires.

Avec nos PIT (Points d'Informations Touristiques) et portail sur le WEB, [www.portailsudmaroc.com](http://www.portailsudmaroc.com) la région a programmé l'intégration de sa jeunesse comme vecteur de développement. Avec les PIT des états des lieux du monde associatif, coopératif est entièrement cadré afin d'être mis en valeur et en avant pour la réalisation des AGR dans les actions touristiques. Des récupérations de thématiques liées à l'oralité viennent conforter les valeurs identitaires de la région Guelmim•Es-Smara.

Les projets structurants se mettent en place. Avec la mis en place de la régionalisation

il ne doit pas être mis de côté les besoins d'équilibres inter provinciaux que notre CRT a défini, faute d'entraîner de véritables flux et déséquilibres irrévocables en ces régions fondamentales en tant que véritables traits d'unions entre nord et sud.

✓ **Dans le cadre de la Vision 2020 les CRT sont appelés à être remplacés par les ADT (Agence de développement Touristique) Etes-vous préparés à cette reconversion ?**

✓ En qualité de Conseil à la région, notre CRT a toujours considéré compte-tenu qu'il avait à rechercher, trouver et/ou suggérer (parfois tout à fait à contre courant et avouons le bien souvent en jouant du coude à coude pour se faire entendre) que le développement touristique de nos régions ne pourrait être qu'intégré, partagé, ressenti, accepté.

Autant dire que depuis 2004 toutes actions entreprises par notre CRT ont fait l'objet d'approbations des élus de la région (y compris en AGO). Il aura fallu pour cela convaincre et persuader : notre choix fut de partager et de se faire comprendre par la communication, l'image. En ces régions où les préoccupations peuvent encore se distinguer, nous ne pensons pas, (comme pour beaucoup d'autre régions d'ailleurs) que l'industrie touristique pourra être définie sans participation éco-sociétale.

Nous pensons en cela que les CRT avec les moyens qui auraient dus leur être alloués seront le fer de lance de tout développement touristique régional.

Les ADT sont bien entendu nécessaires pour les définitions d'interprétations dans un