

## Le Groupe Financial Times vise l'immobilier de luxe au Maroc

Le 29 Mars 2007, le Financial Times organise un Business Executive Forum à Casablanca. La rencontre se focalisera sur les investissements émergents dans le secteur immobilier de luxe et au Maroc. Intitulé *Morocco, The Birth of Luxury*, le forum se veut un lieu de convergence d'idées et réflexions sur la vision du Maroc comme destination immobilière de luxe et d'art de vivre en Afrique du Nord et Moyen-Orient. L'événement est réalisé en association avec Sama Dubai et FT Conférences, filiale du groupe Financial Times. En marge de la conférence, un magazine intitulé *Living Morocco* est

édité. Ce magazine, à diffusion semestrielle et mondiale, traitera des thématiques de l'art de vivre au Maroc avec un accent particulier sur l'immobilier de luxe. Produit avec la société Impact Publishing, il sera encarté dans le journal *Financial Times*. D'après Omar Alaoui, représentant du groupe FT au Maroc, les statistiques certifiées du journal révèlent qu'un lecteur sur 10 du quotidien dispose d'une résidence secondaire à l'étranger. En outre, le lecteur moyen effectuerait 12 vols internationaux de classe par an et disposerait d'une fortune personnelle moyenne d'un million d'euros. □



## Wi-fi, FirstMile Telekom équipe l'Université Hassan II



© Ph. DR  
Débits plus importants pour le télé-enseignement.

L'Université Hassan II de Casablanca vient d'interconnecter l'ensemble de ses facultés et écoles à travers un réseau sans fil (Wireless WAN) haut débit pour un coût global d'un million de dirhams. Le déploiement technique a été assuré par la société FirstMile Telekom. Concrètement, le nouveau réseau sans fil a interconnecté la présidence avec la Faculté des Sciences juri-

diques, économiques et sociales, la Faculté des lettres et des sciences humaines, la Faculté des sciences, l'Ecole supérieure de Technologie et l'Ecole nationale supérieure d'Electricité et de Mécanique.

Pour les initiateurs de ce projet, ce choix s'explique par les avantages et les facilités offertes par une infrastructure sans fil (wireless), qui réduit la dépendance vis-à-vis des opérateurs télécoms et offre des débits plus importants nécessaires à des applications innovantes dans le domaine du télé-enseignement (e-learning). Outre l'Université Hassan II, FirstMile Telekom, dirigée par Aziz Bouabe et basée au Technopark de Casablanca, a déployé des réseaux basés sur la technologie wireless dans d'autres établissements universitaires tels que l'ISCAE et l'Université Abdelmalek Saadi. □

## Débat national sur l'eau

La wilaya de Tadla-Azilal à Béni Mellal a accueilli les 26 et 27 février 2007 les travaux du Débat national sur l'eau. Ont participé à cet événement les différents acteurs du développement du bassin hydraulique de l'Oum Er-Rabia. Ce dernier abrite près de 4,5 millions d'habitants et se caractérise par une activité économique fortement consommatrice d'eau, ce qui exerce une pression accrue sur ces ressources hydrauliques en entraînant leur dégradation. Malgré les efforts réalisés durant les dernières années en matière d'aménagements hydro-agricoles, le bassin doit faire face à plusieurs problèmes. On cite ainsi la raréfaction des ressources en eau, la baisse continue du niveau des nappes, la dégradation alarmante de la qualité des ressources en eau de surface ou souterraines et l'utilisation peu efficace de l'eau. Les travaux étaient une occasion d'éclairage et d'échange d'informations sur tout ce qui touche aux problématiques liées à l'eau dans le bassin de l'Oum Er Rbia. □



## Syntone devient Net2s Maroc

La société Syntone, filiale du groupe Net2s, change de nom et devient Net2s Maroc. Net2s Group, société spécialisée en conseil et mise en œuvre de solutions dans les technologies de l'information et de la communication, a vu le jour en 1996. Aujourd'hui, le groupe, coté au nouveau marché, compte plus de 700 collaborateurs à travers le monde: Londres, New



© Ph. DR

York, Madrid, Bruxelles, en plus de Casablanca. En 2006, Net2s a réalisé un chiffre d'affaires de 77 millions d'euro. Au Maroc, lors de la même année, la filiale a réalisé plus de 30 millions de dirhams de chiffre d'affaires. Dirigée par Abdallah Deguig, la filiale marocaine compte de nombreux clients: Groupe Banques Populaires, Crédit Agricole, Crédit du Maroc, Maroc Télécom, Wana, Meditel, ONE, ANRT, ONCF, ONEP, etc. NET2S Maroc, qui emploie actuellement plus de 40 collaborateurs, développe 3 pôles d'activités: pôle infrastructure, pôle sécurité et pôle développement. La filiale marocaine a obtenu la certification Microsoft Gold Partenaire pour cinq domaines de compétence. □

## Phillips, des lampes à basse consommation pour les administrations de Guelmim

Une rencontre sur l'efficacité énergétique et les énergies renouvelables a été organisée le 23 février 2007 à Guelmim, sous la présidence du ministre de l'Energie et des Mines, Mohammed Boutaleb, et en présence de Ahmed Himdi, le Wali de la région de Guelmim-Es-Smara. Lors de cette manifestation, il a été procédé à la distribution de lampes à basse consommation (LBC) dans plusieurs administrations et établissements publics et scolaires. Et ce conformément au partenariat conclu avec le groupe Phillips Lighting.



© Ph. MHI

Mohammed Boutaleb.

Au cours de cette journée, M. Boutaleb a présenté entre autres les grandes lignes du programme national d'efficacité énergétique et d'énergies renouvelables. Il est à souligner que la quasi-totalité du territoire national sera électrifié en 2007, en donnant l'accès à l'électricité à 12 millions de citoyens marocains, moyennant un investissement de 20 milliards de dirhams.

Le taux d'électrification rurale atteindra 98% en 2007 alors qu'il était de 55% en 1996. □

## EN BREF...

**Transfert de technologie, atelier inter-maghrébin à Rabat**  
Rabat a abrité le lundi 26 février 2007 un atelier sur le transfert de technologie et les accords de licence sous le thème: Transfert de technologie et accords de licence: Fondements juridiques et mise en œuvre pratique. Cette rencontre a été initiée par l'Université Mohammed V-Agdal de Rabat en collaboration avec le CLDP (Commercial Law Development Program). La réunion en question s'est déroulée en présence d'experts maghrébins spécialisés dans les licences de technologie et leurs homologues américains.

L'objectif est de permettre aux trois pays de la région (Maroc, Algérie, Tunisie) de maîtriser l'intégration des accords de licence dans la stratégie de valorisation de la recherche. «Cet atelier permettra aux cadres maghrébins actifs dans le domaine de transfert de technologie, de l'innovation et de la valorisation des résultats de la recherche, d'avoir des compétences en matière de négociation, de préparation des accords et de suivi de transfert de technologie», a noté à cette occasion Bounahmidi Tijani, vice-président chargé de la recherche, de la coopération et du partenariat à l'Université Mohammed V-Agdal.

**Veolia, Jean-Michel Tibéri, directeur régional à Rabat**

Jean Michel Tibéri vient d'être désigné directeur régional de Veolia Environnement à Rabat, en charge de Redal, suite au départ de Guillaume Gilles, appelé à exercer de nouvelles fonctions au sein du groupe. Lauréat de l'Ecole des Hautes Etudes commerciales de Paris en 1986, Jean-Michel Tibéri a intégré le Groupe Téléservices en 1988, au sein duquel il a exercé les fonctions de directeur Marketing et Développement puis directeur des SNC Téléservices, après avoir passé deux années chez Saint-Gobain Mexique, en tant que coopérant volontaire du Service national à l'étranger. En 1993, il rejoint le groupe Générale des Eaux, actuel Veolia Environnement, en tant que détaché auprès de SAPSA, filiale du groupe au Mexique, dans laquelle il contribue au démarrage opérationnel du contrat et aux négociations avec la Commission des Eaux de Mexico. Jean-Michel Tibéri travaillera par la suite dans les différentes filiales du groupe au Mexique, en Colombie, au Chili ou encore dans la zone Caraïbes, avant de rejoindre le Maroc en juin 2002 où il est nommé directeur Eau et Assainissement de Redal. □

## Emirates Airlines, nouveaux prix

La compagnie aérienne Emirates Airlines a remporté pour la deuxième année consécutive le prix de la Meilleure Première Classe lors des GT Tested Awards 2006, organisés annuellement par le magazine américain Global Travellers. Ce magazine, distribué à plus de 60.000 exemplaires, collecte les avis des hommes d'affaires et des touristes voyageant en première classe dans le but d'évaluer le meilleur transport aérien, hôtels, stations et autres prestataires de service.



Nigel Page (au centre) accompagné de l'actrice Cynthia Nixon et de Francis Gallagher.

A l'issue du vote des lecteurs de Business Travellers, Emirates a également reçu récemment le prix de la Meilleure Première Classe dans

le monde, ainsi que celui de la Meilleure Classe Affaire au Moyen-Orient pour l'année 2006.

La compagnie fut gratifiée aussi Meilleur Transport aérien pour le Moyen-Orient par le magazine Executive Travel durant la remise annuelle des prix Leading Edge Awards.

A noter qu'Emirates a remporté plus de 300 prix internationaux depuis sa création.

La compagnie dispose actuellement d'une flotte de 101 avions Airbus et Boeing et dessert 87 stations dans le monde. □

### Ouarzazate, des stagiaires en formation dans le cadre de l'INDH

Une vingtaine de stagiaires ont participé à une session de formation professionnelle en matière de chaux et de stuc à Ouarzazate, initiée par le comité provincial de l'Initiative nationale pour le Développement humain (INDH) de la région. Cette formation s'inscrit dans le cadre d'un programme de formation professionnelle initié par le comité provincial de l'INDH. «Ce stage pratique a intéressé les jeunes de l'une des communes rurales cibles dans le cadre du programme de lutte contre la pauvreté en milieu rural», a indiqué Abdessadeq El Alem, chef de la Division de l'action sociale. A souligner que le comité provincial de l'INDH avait auparavant organisé des sessions de formation en matière d'élevage au profit de 52 bénéficiaires et d'apiculture en faveur de 74 personnes, dont 36 femmes. □

Une oasis de Ouarzazate.



### Best of Shops distingue les marques d'enseignes

Best of Shops, organisation indépendante représentée par Omar Alaoui M'degri et distinguant les marques d'enseignes présentes au Maroc, a tenu une réunion de vote le vendredi 23 Février 2007 à l'hôtel Hyatt Regency de Casablanca avec un comité composé de 10 professionnels du commerce moderne et de faiseurs d'opinion, dont Fatim-Zohra Amor, directrice marketing d'Akwa Group, Kacem El Bouanani, directeur général de Actif Invest, Abdelatif Khizrane, directeur de la publication du groupe Les Editions Lilas. Objectif de la dite réunion: la sélection, sur une base de 350 marques d'enseignes, de celles qui ont su fidéliser leurs clients mais également le rapprochement des acteurs majeurs du secteur. Ce travail sera retracé sur le livre Best Of Shops, diffusé au mois de juin 2007. Il comprendra une compilation des stratégies marketing et commerciales les plus percutantes ainsi qu'un palmarès des managers de ces marques d'enseignes. L'événement Best Of Shops Awards aura lieu à la fin du mois de juin 2007 pour la remise des labels et des trophées. □



### Le contrôle interne en débat

Une conférence-débat a été organisée le jeudi 1er mars 2007 au siège de l'Ecole nationale d'Administration à Rabat sous le thème: Contrôle interne dans les secteurs publics. L'instauration du contrôle interne vise trois objectifs, à savoir la conformité et la fidélité, l'efficacité et la sécurité. Cette conférence-débat a été animée par des personnalités de renom, notamment Alain Gérard Cohen, expert en contrôle interne et ancien inspecteur général des finances honoraire en France, Abdelali Benbrik, inspecteur général des finances, Mostapha Faik, président du collège des inspecteurs généraux des ministères et Abdelaziz Talbi, directeur des entreprises publiques et de la privatisation. □



Karim Rahal Essoulami (au centre) en compagnie des nouveaux partenaires du groupe.

## Accord de partenariat maroco-américain

Un accord de partenariat a été conclu le mardi 20 février 2007, à Casablanca, entre le Groupe Rahal, sa filiale Express Voyage, et Julius R. Nasso Productions, société de production américaine. L'accord s'inscrit dans le cadre du développement de la production cinématographique internationale au Maroc. Il est né de la rencontre entre d'une part, Karim Rahal Essoulami président du groupe Rahal et Karim Boukaa, administrateur et dirigeant d'Express Voyage, et d'autre part, Julius R. Nasso, producteur américain et Damian Lee, producteur canadien, tous deux bien connus dans les milieux du cinéma de Hollywood. Selon les termes de cet accord, Julius R. Nasso et M. Damian Lee projettent de tourner plusieurs de leurs prochaines productions au Maroc. Parallèlement, une société mixte sera créée en vue de promouvoir la destination Maroc en tant que terre de tournage et de production cinématographique aussi bien à Hollywood que pendant les grands festivals de cinéma dans le monde.

Le Groupe Rahal, qui se positionne comme ambassadeur de l'art culinaire marocain dans le monde, compte à son actif la gestion de plusieurs grands tournages au Maroc, dont les films *La chute du faucon noir*, *Spy Game* ou encore l'émission de télé-réalité française *Marjolaine et les millionnaires*. □

## ONE, un parc éolien pour Tarfaya

L'Office national de l'Électricité (ONE) vient de lancer un appel d'offres international pour la réalisation d'un parc éolien d'une puissance comprise entre 200 et 300 MW, à 2 km au sud de la ville de Tarfaya. Ce projet entre dans le cadre de la stratégie de

l'ONE pour la diversification des sources d'approvisionnement et la promotion des énergies renouvelables. L'Office a en effet décidé, suite aux diverses études sur les gisements éoliens du Maroc, en particulier ceux, importants, des régions sud et nord, d'utiliser ce potentiel pour la production d'énergie électrique. Ce programme éolien, totalisant une puissance de 1.000 MW d'ici l'année 2012, ambitionne de renforcer les moyens de production et de valoriser les ressources nationales en énergie. □



Un programme de 1.000 MW d'ici 2012.

## Agriculture, 41 millions de dirhams pour Al Hoceima

Le programme d'urgence établi par le ministère de l'Agriculture, du Développement rural et des Pêches maritimes pour la promotion du secteur agricole dans la province d'Al Hoceima aura nécessité quelque 41,630 millions de dirhams depuis 2004. Ce programme a concerné la réhabilitation des infrastructures hydro-agricoles, le renforcement du partenariat avec les associations et coopératives agricoles actives dans la province, le soutien aux activités génératrices de revenus pour les femmes rurales, ainsi que la reconstruction des locaux administratifs du ministère de tutelle touchés par le séisme de 2004. A souligner que la direction provinciale de l'agriculture a distribué après le séisme quelque 156.500 plants d'arbres fruitiers, dont 140.000 plants d'amandiers, 12.500 d'oliviers et 4.000 de figuiers. □

## Jet 4 you souffle sa première bougie

Pour sa première bougie, Jet4you, première compagnie low cost privée marocaine, élargit sa flotte, ouvre de nouvelles destinations et augmente ses fréquences. Jet4you intègre ainsi un troisième avion et ouvrira deux nouvelles destinations sur la France à compter du 30 mars 2007 (Casa-Marseille et Casa-Lyon avec 3 vols hebdomadaires chacune). Les fréquences entre Casa-Paris Orly et Casa-Bruxelles Sud Charleroi passeront en outre respectivement de 7 à 11 fréquences hebdomadaires et de 3 à 6 fréquences par semaine. Enfin, Jet4you assure poursuivre «sa politique de communication transparente en matière de tarification» par l'offre de tarifs démarrant à 48 dirhams pour un aller simple, tous taxes et frais compris. 144.000 se sont adressés à Jet4you au cours de l'année 2006. □