Réf : 3_smara_7_7

Titre : Réalité d'un promotion touristique pour le Maroc de demain

Source FNT – ONMT - CRT

Chers Adhérents,

Une délégation représentant des agences de voyages chinoises entreprend du 25 mars au 02 avril une visite de prospection au Maroc, à l'initiative de l'office national marocain du tourisme.

les représentants d'agences de voyage chinoises spécialisées dans les destinations touristiques européennes et africaines visiteront ainsi plusieurs villes marocaines pour découvrir la richesse et la variété du produit touristique marocain, les infrastructures touristiques existantes ainsi que le développement de l'industrie hôtelière.

les professionnels chinois et leurs partenaires marocains tiendront, à cette occasion, un atelier de travail consacré à l'examen des voies et moyens pouvant contribuer à la promotion de la destination Maroc, ainsi que de l'établissement de partenariats entre les agences de voyage des deux pays.

il sera également procédé à l'examen des exigences des touristes chinois, en l'occurrence leurs destinations et plats favoris.

cette opération est la première du genre que l'ONMT entreprend au niveau du marché chinois. l'office prévoit ainsi de créer une représentation permanente à pékin dans le cadre de l'extension de ses interventions à l'étranger destinées à la promotion de la destination Maroc.

Pour information, Dans le sens Out going, Aujourd'hui, avec 48 millions de touristes chaque année, la Chine est déjà la quatrième destination la plus prisée des touristes étrangers, et le taux de croissance augmente si rapidement que cette prédiction semble réaliste. L'industrie touristique de la Chine s'est développée de façon incroyable ces dix dernières années. Le nombre de
touristes étrangers est passé de 8 millions à 48 millions et le potentiel de croissance est d'autant plus grand que l'immensité du pays, la richesse de son histoire et le développement du pays lui procurent des atouts indéniables.

Dans le sens in Coming, il n'y a que 4660 touristes chinois à avoir visité le Maroc en 2009. L'Egypte en a reçu plus de 85.000.
En 2007, la France a accueilli quelque 700.000 touristes chinois et le gouvernement français vise 100.000 visiteurs de plus, chaque année.

A l'horizon 2020, le potentiel de touristes chinois, susceptibles d'être approchés par la destination Maroc pourrait varier entre 2,5 et 3,1 millions. Cet indicateur est de 161.000 en 2007

le Maroc et la chine avaient signé en 2006, à l'occasion de la visite du président chinois au maroc, un accord d'organisation des flux touristiques entre les deux pays.

Pour plus d'informations concernant ce voyage, nous vous invitons à prendre attache avec le CRT de votre région.