Réf : 3_assa zag_6_1_x212

Titre : Le tourisme oasien, levier du développement

Le tourisme oasien est un des principaux leviers économiques de la zone de Guelmim-Assa-Tata, ont souligné, à l'oasis de Tighmert, commune rurale d'Asrir (12 km au sud-est de Guelmim), les participants à un atelier régional sur «Le développement de l'écotourisme dans l'oasis de Tighmert et la vallée de Ouerg Noune» , atelier auquel ont été conviés une dizaine de tour-opérateur.

Organisé par l'Agence du Sud, cet atelier a été l'occasion de présenter le bilan d'étape du programme de sauvegarde et de développement des oasis du Sud du Maroc (POS), des actions prévues dans le cadre de ce programme pour la période 2008-2011 et la contribution de l'écotourisme dans la promotion et le développement de la région de Guelmim. Avec un capital humain et culturel très riche et une diversité paysagère et archéologique spécifique, les oasis constituent des réserves écologiques et biologiques à renforcer à travers la consolidation des capacités des communes oasiennes, l'élaboration et la mise en œuvre des plans communaux de développement, le renforcement des structures locales et l'accompagnement des populations oasiennes.

Il a été également question de la gestion rationnelle de l'eau, la réhabilitation et la valorisation des savoir-faire locaux et des produits du terroir grâce à un système de labellisation, outre la mise en place d'un écotourisme de qualité par la création d'une destination Oasis du sud du Maroc. Ce type de tourisme peut, selon les participants, être promu grâce à l'adoption d'une approche participative et l'accompagnement des populations oasiennes dans leurs projets touristiques.

Deux principes à la base du POS, lancé en 2006 par l'agence du Sud en partenariat avec le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD), la wilaya de la région de Guelmim-Smara, le Centre de développement des zones arides et avec le soutien du gouvernement finlandais, vise à développer dans les cinq prochaines années un tourisme oasien et désertique durable, intégré et de qualité dans le secteur Guelmim-Assa-Tata et, à terme, dans l'ensemble de la région Guelmim-Es Smara.

La mise en œuvre du tourisme oasien durable se décline en quatre axes:

- l'organisation du territoire,
- la formation des acteurs et la collecte des données touristiques,
- le renforcement de l'attractivité du territoire ciblé, le développement d'une offre d'hébergement et de qualité favorisant un tourisme de séjour,
- la promotion d'un marketing responsable et la mise en marche de la destination «Région des oasis du Sud du Maroc».

Avec la participation de tour-opérateurs nationaux et internationaux, de bénéficiaires du programme de sauvegarde et de développement des oasis du Sud du Maroc, des partenaires du POS et de représentants des médias et des autorités locales, le volet «Marketing», un des thèmes du programme a été consacrée à la présentation des atouts de l'oasis de Tighmert.

Cette rencontre entre dans le cadre d'un éductour organisé par l'agence du Sud au profit d'une dizaine de tours-opérateurs et agences de voyages impliqués dans le tourisme responsable pour partir à la rencontre des artisans locaux et la découverte du système traditionnel oasien de gestion de l'eau (khettara de Tarmguist, cascades de Fask, sources de Tighmert).

SOURCE : WEB