

édition 2010

Guide^{LVE} des grandes écoles

version électronique

LA VIE **éco**

Guide des grandes écoles d'enseignement supérieur

édition 2010/2011

Le Guide des grandes écoles au Maroc est une production de *La Vie éco*.
La reproduction et la diffusion de ce document à travers un site web, un blog
ou un support papier est interdite sauf autorisation expresse de *La Vie éco*.

Pour nous contacter : *La Vie éco* 0522 45 05 55 (m.alami(at)lavieeco.com)

Etudes supérieures

Comment choisir son école ?

- ◆ D'abord choisir son projet professionnel.
- ◆ Optimiser les visites des écoles et ne pas rester passif.
- ◆ Pédagogie de l'établissement, cursus, langues enseignées, stages..., plusieurs critères à prendre en considération.

Il existe au Maroc 213 institutions d'enseignement supérieur, secteurs public et privé confondus. Pour un jeune bachelier et pour ses parents, il est difficile de s'y retrouver et, surtout, de faire le bon choix. Entre les publicités, forums, salons, foires, brochures et guides qui inondent le marché, ce qu'il faut, c'est surtout se poser les bonnes questions.

D'abord choisir son projet professionnel

Qu'est-ce que je veux faire dans la vie ? La question existentielle arrive tôt, à 18 ans à peine, mais il faut y répondre d'abord et avant tout. «*Ce n'est pas évident car les jeunes ont très peu de personnes avec qui échanger sur leur projet professionnel. Il n'existe pas vraiment de véritables services d'orientation pour procéder à des bilans de compétences au Maroc. Les cabinets de recrutement offrent parfois ce service, mais c'est rare et plutôt cher*», explique Chantal Aounil, du cabinet Bil Consulting.

Du coup, l'orientation se décide encore souvent selon les résultats du bac. «*Tu as 17/20 ? Alors tu fais Finances!*». Ce type de phrase, Mme Aounil l'a entendu souvent. «*On ne peut pas se baser uniquement sur une moyenne pour choisir une carrière qui s'étalera sur 30 ou 40*

ans», prévient-elle. «*Il faut mener une réflexion sur soi et sur son environnement, c'est indispensable. Le diplôme n'est pas une finalité en tant que tel*». Même son de cloche chez le secrétaire général de l'ESCA, Abdennasser Daif: «*Il est très important d'éviter le mimétisme*», affirme-t-il. Selon lui, les conseils génériques de type «*Le meilleur métier est celui-ci*» ou «*La meilleure formation est celle-là*» sont très néfastes à ce stade.

Comment faire alors ? Certaines écoles privées offrent des services d'orientation à leurs candidats mais le jeune bachelier doit rechercher lui-même l'information. «*Il existe sur Internet des descriptions de métiers, des chiffres et des données sur les secteurs. C'est à l'étudiant d'être proactif et de chercher partout*», suggère Chantal Aounil. Lire la presse, contacter les fédérations, les associations, rencontrer les responsables d'entreprises: tous les moyens sont bons. Le jeune intéressé par la finance devrait avoir une idée de la manière dont le département est

organisé dans une entreprise, de ce que fait un comptable, un auditeur, un contrôleur de gestion, etc.

C'est donc seulement une fois le projet professionnel esquissé que la question du choix de l'école peut se poser. Et là encore, le jeune candidat doit faire preuve d'initiative. «*Surtout, ne jamais se fier aux brochures de*

**IL EXISTE SUR INTERNET
DES DESCRIPTIONS DE
METIERS, DES CHIFFRES
ET DES DONNÉES SUR
LES SECTEURS. C'EST A
L'ÉTUDIANT D'ÊTRE
PROACTIF ET DE
CHERCHER PARTOUT**

rève», avise Yasmine Benamour, directeur général à HEM. *«L'image d'une institution peut parfois nous induire en erreur»,* poursuit-elle. *«Un ou une directeur d'école peut être fort en gueule et très présent sur la place publique et très médiatisé, sans que la prestation de son établissement ne soit pour autant de meilleure qualité».*

Le cursus et les enseignants

Selon Siham Alaoui, de Convergence Conseil, il faut aussi optimiser ces visites et ne pas rester passif. *«Le candidat doit se balader dans l'école, observer l'environnement, essayer d'échanger avec les étudiants qui y sont présents. Il doit poser des questions au personnel et, surtout, s'enquérir de la philosophie et de la pédagogie de l'établissement»,* explique-t-elle.

La philosophie et la pédagogie de l'établissement: c'est principalement sur ces critères que l'étudiant et ses parents devraient fonder leur choix. Mais sur quels détails se pencher? *«Il faut s'informer du personnel enseignant, du cursus et des méthodes d'évaluation»,* poursuit Mme Alaoui. *«Qui sont les enseignants et quels sont leurs parcours professionnels? Vous n'obtiendrez peut-être pas les CV de chacun, précise-t-elle, mais vous aurez certes une idée plus claire de la qualité de l'enseignement».*

Les efforts déployés par l'institution en termes de «développement personnel» de l'étudiant sont aussi un bon indicateur. Phénomène de mode, cette préoccupation doit cependant se traduire par des éléments concrets, au cœur même du programme de formation. *«Attention, le développement personnel de l'étudiant est aujourd'hui un argument de vente de plusieurs écoles. Or, il faut s'assurer qu'il ne s'agit pas que d'un coup de pub»,* avisent plusieurs intervenants du milieu. *«Quand on parle de pédagogie active et participative, il ne s'agit plus de donner de simples cours magistraux. On travaille sur des études de cas, on procède à des simulations, à des jeux de rôles, à des débats, etc. Tout cela apparaît forcément dans le programme éducatif»* explique Yasmine Benamour de HEM.

Langues, softskills et stages

«Les cours de langue (français, arabe et anglais) devraient automatiquement faire partie du cursus», tranche Chantal Aounil, de Bil Consulting. *«Aujourd'hui, on ne peut pas prétendre à un poste de cadre sans savoir communiquer»,* ajoute-t-elle. Il faut également penser à s'informer sur les possibilités d'immersion linguistique pendant les étés.

«Mais en plus des langues, il faut aussi voir ce qui est fait pour les compétences transversales», ajoute Yasmine Benamour. Souvent développées à travers des projets personnels, ces softskills sont aussi essentiels que les connaissances disciplinaires. Les employeurs actuels sont très exigeants et veulent des recrues qui ont une bonne capacité de communication, de travail d'équipe, un esprit de synthèse, de l'initiative, de l'autonomie, du leadership, etc.

L'enseignement par projet est aussi de plus en plus organisé dans les institutions, car c'est un des moyens les plus efficaces pour pousser l'étudiant à interagir avec son environnement, à s'organiser et à se surpasser. Les responsables des établissements ont d'ailleurs du mal à cacher leur fierté lorsqu'ils parlent des projets réalisés par leurs ouailles.

Enfin, le bachelier et ses parents devraient s'attarder sur le nombre et la nature des stages inclus dans la formation. Selon Chantal Aounil, les stages doivent être d'une durée suffisamment longue. *«L'idéal est de pouvoir joindre une équipe de travail pendant 3 à 4 mois. Attention aussi aux stages dits d'observation, qui sont beaucoup moins enrichissants que ceux qui permettent au candidat de s'intégrer à un projet, d'être actif»,* conseille-t-elle. Il faut bien sûr savoir de quelle façon ce stage sera ensuite récupéré au sein de la formation. Y a-t-il un journal de bord à tenir, un rapport à préparer, de quel type? Le jeune bachelier postulant peut d'ailleurs demander à consulter les travaux des anciens étudiants de l'école qui l'intéresse, afin de s'assurer de la qualité des stages.

Conseils aux bacheliers

«Parlez de vos ambitions professionnelles autour de vous. Parlez à vos parents, oncles, tantes, cousins, cousines, amis, camarades, etc. Posez-vous la question sur les familles de métiers qui vous intéressent. Voulez-vous travailler derrière un bureau ? Sur la route et en relation constante avec des clients? Le choix de l'école ne doit se faire qu'après avoir trouvé un début de réponse à ces questions.»

Abderrahmane Lahlou, président fondateur de Mundiapolis

«N'attendez pas les résultats du bac pour vous poser la question: qu'est-ce que je veux faire? Celui qui réussit, c'est d'abord celui qui construit. Alors construisez-vous un réel projet professionnel, à la mesure de vos ambitions et de vos moyens. Ne choisissez pas seulement un diplôme, car le diplôme n'est pas une fin, c'est un moyen qui servira à votre épanouissement professionnel.»

Chantal Aounil, recruteur chez Bil Consulting

«Faites ce que vous aimez, dans la mesure où votre choix est rationnel et raisonné. Avant de choisir définitivement votre école, posez des questions, beaucoup de questions! Dépassez le stand de l'école lors des salons et forums, et, surtout, ne vous fiez pas aux brochures de rêve!»

Yasmine Benamour, directeur HEM

«Ayez de l'ambition, pour vous et pour votre pays. Si vous voulez y arriver, vous le pouvez. Ayez confiance en vos capacités et laissez émerger votre talent. Considérez votre formation comme le tremplin le plus sûr pour réaliser vos projets.»

Abdennasser Daif, secrétaire général ESCA

«Choisissez en fonction de vos valeurs. N'hésitez jamais à poser des questions, à dire que vous n'avez pas bien compris lorsque c'est le cas. Ce n'est pas une faiblesse. Mesurez vos idées à celles des autres, débattiez et échangez. Vous ne vous en trouverez qu'enrichis!»

Siham Alaoui, recruteur chez Convergence conseil

«La période des études supérieures est, selon moi, la meilleure de votre vie. Soyez sérieux, travaillez fort, faites le maximum mais surtout... profitez-en!»

Youssef Bennani, directeur ressources humaines à Marsa Maroc

Les profils recherchés

Ingénieurs et cadres issus des grandes écoles

- ♦ Le Maroc recrutera plus de 15 800 ingénieurs d'ici 2015
- ♦ Les débouchés sont dans les filières qui accompagnent le développement économique du pays.

Parmi les profils les plus recherchés, ce sont incontestablement les ingénieurs qui tiennent le haut du pavé. Et ils ne sont d'ailleurs pas près d'être détrônés. Entre les six domaines du Plan Émergence II – offshoring, automobile, aéronautique, électronique, agroalimentaire, textile et cuir –, le Maroc ne recrutera pas moins de 15 800 d'entre eux d'ici 2015. «*Nous sommes encore bien loin du point de saturation, bien au contraire, des pénuries de profils pointus sont enregistrés, pour l'offshoring et l'aéronautique, mais également pour le tourisme et même dans l'enseignement supérieur*», remarque Abdennasser Daïf, secrétaire général de l'ESCA. Chez Marsa Maroc seulement, une vingtaine d'ingénieurs sont recrutés chaque année. «*Surtout en génie électrique et mécanique*», précise Youssef Bennani, directeur ressources humaines et affaires générales. Mais en plus de ces besoins réels, il faut savoir que les ingénieurs ont toujours la cote, car, culturellement, la base scientifique est très privilégiée par les employeurs. «*À tel point qu'il n'est pas rare de voir des ingénieurs se faire recruter, même pour occuper des postes en ressources humaines ou en marketing*», affirme Siham Alaoui du cabinet de recrutement Convergence conseil.

Selon Chantal Aounil, du cabinet Bil Consulting, ce sont les éléments issus des écoles de commerce qui arrivent en deuxième position. «*Les débouchés sont dans les filières qui accompagnent le développement économique du pays*», explique Yasmine Benamour, directeur de HEM. «*Finances, comptabilité et contrôle/audit, ressources humaines, logistique et grande distribution, management international et enfin marketing. En effet, qui dit expansion dit "logistique" et "ressources humaines", deux profils qu'on peine à trouver dans les grandes structures comme Marsa Maroc. Un autre fait nouveau est que les PME sont de plus en plus nombreuses à investir dans des départements marketing*», poursuit-elle.

Pour l'ensemble des recruteurs interrogés par *La Vie éco*, les commerciaux sont aussi très demandés. «*Mais attention, on parle ici de commerciaux trilingues (arabe, français et anglais)*», note Ali Serhani, de Gesper Services. Le conseil juridique anglophone exploserait aussi selon lui. «*Surtout pour la consolidation et ce qui a trait aux IFRS*», note-t-il.

Chacun de ces profils doit cependant être accompagné d'une maîtrise de l'anglais parlé et écrit. «*Aujourd'hui, avoir un anglais fluent n'est plus considéré comme un atout. C'est une condition d'embauche sine qua non*», tranche M. Serhani.

AVOIR UN ANGLAIS

FLUENT N'EST PLUS

CONSIDÉRÉ COMME UN

ATOUT. C'EST UNE

CONDITION

D'EMBAUCHE

SINE QUA NON

Le savoir-être, critère d'embauche incontournable

♦ Dans la gestion de projets, les employés ne sont pas perçus comme des outils de production, mais comme des éléments de réussite.

Un bon diplôme ne suffit plus. Unanimes, les employeurs, recruteurs et formateurs insistent sur l'importance du savoir-être. Selon Chantal Aounil, de Bil Consulting. «*Les majors de promo, même s'ils sont brillants et irréprochables sur le plan technique, peuvent être défavorisés à cause d'un manque de savoir-être*», explique-t-elle. Par cela on entend culture générale, ouverture d'esprit, débrouillardise, capacité d'adaptation, esprit d'équipe, leadership, aptitude en communication et sens de l'initiative. Malheureusement, après avoir plongé le nez dans leurs bouquins et leurs PC pendant plusieurs années, les jeunes diplômés marocains ont parfois oublié de lever les yeux, et de découvrir le monde autour d'eux. «*Ces jeunes premiers de classe, à qui l'on répète qu'ils sont les meilleurs depuis des années, ont parfois fini par développer un ego surdimensionné*», raconte Mme Aounil. Du coup, ils s'intègrent mal dans une grande structure, où ils deviennent un peu comme un «numéro», et surtout où sans aptitude de communication et d'interrelation humaine, on ne s'en sort tout simplement pas. «*Aujourd'hui, les entreprises choisissent de fonctionner par projet. Dans ce cadre, les managers doivent entretenir des relations avec plusieurs départements et ce, simultanément*», soutient Chantal Aounil. «*Dans la gestion de projets, les employés ne sont pas perçus comme*

des outils de production, mais comme des éléments de réussite. Et pour coller à cette philosophie, les managers doivent savoir "faire faire", mais surtout savoir motiver leurs troupes. On n'est plus du tout dans une logique opérationnelle de cash flow», précise Siham Alaoui, du cabinet Convergence conseil. «*Les jeunes diplômés doivent pouvoir s'adapter à des changements permanents, ils doivent être capables d'anticiper et de décrypter les évolutions de l'environnement national, mais aussi international*», ajoute Abdennasser Daif, de l'ESCA.

LA RECRUE IDÉALE

EST UN HEUREUX

MÉLANGE DE

SAVOIR-FAIRE ET DE

SAVOIR-ÊTRE

Le niveau de compétences est certes essentiel, mais s'il n'est pas accompagné de ce fameux savoir-être. «*On n'arrivera pas à dépasser le stade de cadre d'exécution sans envergure*», analyse Yasmine Benamour, directrice de HEM. «*Et à l'inverse, poursuit-elle, un bon communicateur qui serait*

trop faible en terme de connaissances serait considéré comme une coquille vide».

La recrue idéale d'aujourd'hui est donc un heureux mélange de savoir-faire et de savoir-être. Pour arriver à cet équilibre, il n'appartient qu'aux jeunes étudiants de se prendre en main. Lire des classiques, aller au cinéma, s'informer sur l'actualité, s'inscrire à des cours d'anglais, s'impliquer dans sa communauté via une association, faire partie d'une équipe sportive, d'une troupe de théâtre ou encore voyager, tous les moyens sont bons. L'important est d'arriver à développer son sens de l'initiative et des responsabilités afin de ne pas donner l'impression, lors d'un entretien d'embauche... d'être né de la veille.

ESC Toulouse



Diplôme

Parcours Grande école

Bachelor en Management

Mastères en Sciences (MSc)

- Marketing, Management et Communication
- Audit Contrôle Finance en environnement international
- Marketing, Management des secteurs Voyages, Tourisme et Loisirs
- Logistique, Achats et Échanges Internationaux
- Management pour Ingénieurs et Scientifiques

Mastères Spécialisés

- Marketing, Management et Communication
- Audit Contrôle Finance en environnement international

TRI EXECUTIVE MBA

Débouchés

Directeur ou Responsable Marketing, Directeur ou Responsable Communication, Chef de produit, Chargé d'études marketing, Auditeur interne en Entreprise, Auditeur Financier dans un cabinet d'audit, Responsable Financier, Contrôleur de gestion, Risque Manager, Déontologue, Responsable d'un centre de profit, Manager de projet. Conseiller en gestion de patrimoine, Analyste financier, Consultant en organisation, Directeur ou Responsable logistique, Responsable Supply Chain Management, Responsable des Achats, Gestionnaires des Stocks, Responsable chiffrage des offres de transport, Responsable planification.

Admission

Parcours Grande École

Sur concours

Bachelor en management

Bac +2 ou bac +3 (sélection sur dossier et entretien)

Mastères en Sciences (MSc.)

Bac +4 ou Bac +3

(sélection sur dossier et entretien)

Msc Audit Contrôle Finance en environnement international

Sur dossier, entretien de sélection et test écrit

Mastères Spécialisés (MS)

Bac +5

Bac+4 avec 3 ans d'expérience professionnelle

TRI EXECUTIVE MBA

Bac +5 avec minimum 5 ans d'expérience professionnelle

Adresse

Campus CFCIM, Route de l'unité Ain Sebâa, Casablanca

Contact

Ghizlane BENABBOU : Responsable Commerciale Administrative – gbenabbou@cfcim.org
Naima BOUJLOUD : Attachée Commerciale Administrative – nboujloud@cfcim.org
Tél : 0522 35 02 12 – Fax : 0522 34 03 27

Cursus

Parcours Grande École M2 Concours

3 années / ou 2 années en
admission parallèle.

Master d'État

Possibilité d'une année césure

Bachelor en Management 12 mois

MS et MSc.
12 mois

TRI EXECUTIVE MBA
18 mois

Frais de scolarité

Parcours Grande École
NC

Bachelor en management
42 700.00 DH

Mastères en Sciences (MSc)
60 000.00 DH

Mastères Spécialisés (MS)
66 900.00 DH

Tri Executive MBA
140 900.00 DH

www.cfcim.org



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC



ESC TOULOUSE

GRANDE ECOLE FRANÇAISE à CASABLANCA

8 Diplômes

3 Accréditations

Des parcours internationaux
CASABLANCA - TOULOUSE - BARCELONE - PARIS

0522 35 02 12
www.cfcim.org

Ecole Française des Affaires



Diplôme

Titre de Technicien Supérieur en Commerce et Gestion (Bac+2)
Délivré par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Seine-et-Marne

Débouchés

Marché de l'emploi :

Responsable Commercial, Responsable Marketing, Chef de produit,
Responsable Administration des Ventes, Responsable Communication,
Responsable Recrutement, Responsable Ressources Humaines, Acheteur,
Responsable Administratif, Banquier, Chef de pub, Chef de projet, Agent
Logistique, Responsable Contrôle Interne, Responsable Exploitation,
Responsable Développement, Consultant Junior...

Poursuite des études :

Au Maroc : Possibilité d'intégrer les programmes de l'ESC Toulouse
(Bachelor, Programme Grande Ecole, Mastère...) de passer les concours
des grandes écoles nationales comme l'ISCAE...

A l'étranger : Possibilité de passer les concours des grandes ESC françaises,
d'intégrer des licences professionnelles dans les Universités...

Admission

L'admission se fait sur Tests d'Admission. Chaque année, deux sessions
sont programmées : en mai (22 mai 2010) et en septembre (6 septembre
2010)

Les tests comprennent une journée d'épreuves écrites (Français, Anglais,
Arabe, Logique...) et une demi-journée d'épreuves orales (Anglais, Arabe
et Français avec un jury de trois personnes)

L'inscription aux tests est ouverte aux bacheliers de toutes séries. (âge
limite : 23 ans)

Contact

Houssine GOURAM : Responsable Développement –
hgouram@cfcim.org
Amine BARKATE : Directeur Adjoint – abarkate@cfcim.org
Tél : 0522 35 02 12 – Fax : 0522 35 89 74

Adresse

Campus CFCIM, Route de l'unité Ain Sebâa, Casablanca

Cursus

2 ans

Date limite d'inscription

La Veille des tests
d'admission

Frais d'inscription

500 DH pour les tests
d'admission

Frais de scolarité

37.500 Dh/an pour la
scolarité

www.efa-maroc.com



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE



CHAMBRE FRANÇAISE
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE
DU MAROC



CCI Seine-et-Marne
Chambre de Commerce et d'Industrie



Ecole Française des Affaires



Pour dominer votre parcours professionnel

Diplôme Certifié par l'Etat Français

Titre de Technicien Supérieur en Commerce et Gestion
Possibilité de poursuite d'études de haut niveau

TESTS D'ADMISSION

06 SEPTEMBRE 2010

05 22 35 02 12

www.efa-maroc.com / efa@cfcim.org

ESITH



Constructeur de compétences

Diplômes d'Etat

Ingénieur d'Etat (Bac +5) ,
Master Spécialisé (Bac +5),
Licence Professionnelle (Bac +3).

Filières

Cycle Ingénieur d'Etat Filière Génie Industriel avec 3 Options :

Textile-Habillement,
Logistique Internationale,
Chef de Produit.

Cycle Masters Spécialisés :

E-Logistique,
Hygiène, Sécurité & Environnement,
Distribution & Merchandising.

Cycle Licence Professionnelle :

Gestion Production Textile,
Gestion Production Habillement,
Développement en Habillement,
Gestion de la Chaîne Logistique,
Gestion des Achats Sourcing.

Missions de l'Ecole

- Formation initiale en trois cycles : Ingénieur d'Etat, Master Spécialisé et Licence Professionnelle à travers lesquels l'ESITH forme des cadres hautement qualifiés en Management Industriel et en Management Commercial tous secteurs confondus Industries et Services.
- Services aux entreprises : Formation continue, assistance technique et essais de laboratoire.
- Recherche et Développement.
- Essais de Laboratoire.

Débouchés

La Formation à l'ESITH ambitionne de répondre aux besoins en compétences des différents secteurs industriels et service en matière de ressources humaines capables d'occuper des postes de responsabilités en Logistique, Achats et Sourcing, Chef de Produit, Distribution & Merchandising, Hygiène , Sécurité et Environnement en plus du Textile-Habillement.

Admission

Cycle Ingénieur : Par voie de Concours National Commun et Concours Interne.

Cycle Licence Professionnelle : Par voie de Concours

Cycle Master Spécialisé: Sélection sur dossier + entretien oral.

Contact

Fatima Zahra IDRISSE KAMLICHI
0522 98 50 38 / 0522 23 41 24-52-65 idrissi@esith.ac.ma

Adresse

Km 8, Route d'El Jadida, B.P. 7731, Oulfa, Casablanca

Cursus

Cycles

Ingénieur et Licence Pro.: 3 ans

Master Spécialisé : 2 ans

Date limite d'inscription

Inscription au :

Concours Interne

- Cycle Ingénieur au plus tard le 16 Juillet 2010
- Cycle Licence Professionnelle au plus tard le 25 Juin 2010

Cycle Master Spécialisé

au plus tard 12 Juillet 2010

www.esith.ac.ma

Diplôme d'Etat

Ingénieur d'Etat : Bac+5

- **Logistique Internationale,**
- **Chef de Produit,**
- **Textile - Habillement.**

Licence Professionnelle : Bac+3

- **Gestion de Production Textile,**
- **Gestion de Production Habillement,**
- **Développement en Habillement,**
- **Gestion de la Chaîne Logistique,**
- **Gestion des Achats et Sourcing.**

Master Spécialisé : Bac+5

- **Merchandising et Distribution,**
- **Hygiène, Sécurité et Environnement,**
- **E-Logistique.**

Nos partenaires

ENSISA Mulhouse, ENSAIT Roubaix, Univ. LAVAL Canada, MOD'SPE Paris.

**Renseignez-vous au
0522 98 50 38**

www.esith.ac.ma



HEEC

Marrakech

المدرسة العليا للدراسات الاقتصادية والتجارية

ECOLE DES HAUTES ETUDES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES

"Le désir d'entreprendre"

Membre de la conférence des grandes écoles

Diplômes

Bac+3 : Diplôme en Administration des Affaires (Licence professionnelle)

Bac+5 : Masters en double diplomation avec l'université Montpellier1 et l'université de Bourgogne, Faculté de droit et de sciences politiques de Dijon, Cycles Supérieurs, cycle spécialisé.

Filières

Masters en double diplomation

- Contrôle de Gestion et Nouveaux Systèmes Technologiques (Université Montpellier1)
- Marketing et Commerce (Université Montpellier1)
- Droit des Affaires (Université de Bourgogne)

Cycles Supérieurs

- Management et Systèmes d'Information (MSI)
- Finance d'entreprise
- Marketing et stratégie commerciale
- Gestion Des Ressources humaines et Relations Sociales
- Management des Organisations
- Management et Economie Européenne

Cycle spécialisé

- Création d'entreprise

Formation

Le Cycle général, étalé sur 3 années, est un tronc commun qui a pour objectif de :

- permettre aux étudiants de faire leur mise à niveau dans différents domaines du savoir.

- dispenser aux étudiants une formation fondamentale en management et en gestion.

- les doter d'aptitudes en expression et de méthodes de communication aussi bien à l'oral qu'à l'écrit.

- leur permettre d'acquérir les bases de la culture d'entreprise.

Après la 3ème année, l'étudiant intègre le deuxième Cycle (Master) qui se compose de 2 années de spécialisation (Master1 et Master2). L'objectif, bien entendu, est que l'étudiant maîtrise les méthodes et les fonctions managériales dans l'option choisie dans la perspective d'assumer avec performance les fonctions au sein des entreprises.

Débouchés

Notre taux d'insertion professionnelle avoisine les 95%. Les principaux postes occupés par les lauréats de l'Ecole HEEC sont, à titre indicatif : Contrôleur de gestion, Analyste financier, Manager des systèmes d'information, Directeur marketing, Manager des groupes professionnels, Directeur des Ressources Humaines, Directeur d'équipes et de projets, Créateur d'entreprise, Juriste d'affaires

Admission

Etude de dossier + test personnalisé (écrit et entretien oral).

Contact

scolarite@ehec.ac.ma / ecoleheec@gmail.com

Adresse

Avenue Allal El Fassi – Rue Abou Obeida (devant la Salle couverte de sport Benchekroun Daoudiate – Marrakech.
B.P 1514 – Hay Mohammadi – Marrakech 40 000 Tél : 0524 31 44 10 Fax : 0524 31 44 20

Cursus

BAC+3

BAC+5

Date limite d'inscription

NC

Frais d'inscription

NC

Frais de scolarité

NC

www.ecoleheec.ac.ma

HEEC

Marrakech

المدرسة العليا للدراسات الاقتصادية والتجارية

ECOLE DES HAUTES ETUDES ECONOMIQUES ET COMMERCIALES

"Le désir d'entreprendre"

Membre de la conférence des grandes écoles



Ecole



Marrakech

PRIX INTERNATIONAL - EUROPE 2007

"LEADER EN PRESTIGE ET QUALITÉ"

La voie vers les métiers du Management

Une formation répondant aux normes internationales
et aux exigences du marché de l'emploi

Masters diplômés
d'Etat Français

Masters en
double diplôme

Cycles supérieurs (Bac+5)

TAUX D'INTÉGRATION

95 %

www.ecoleheec.ac.ma

Avenue Allal El Fassi, Rue Abou Obaïda Daoudiate Marrakech - B.P. : 1514 Hay Mohamadi

Tél. : 05 24 31 44 10 - Fax : 05 24 31 44 20 - E-mail : ecoleheec@gmail.com - Site : www.ecoleheec.ac.ma - Autorisation n° 122/97

SPÉCIALITÉS ET DIPLOME DÉLIVRÉ

En plus du caractère polyvalent de la formation, l'étudiant choisit une spécialité parmi les sept proposées à partir de la 4^{ème} année :

- Finance
- Marketing
- Management International
- Management des Systèmes d'Information
- Management Industriel
- Management Touristique
- Comptabilité - Contrôle - Audit (C.C.A)

Au terme des 5 années d'études, l'étudiant obtient le "**Diplôme du Cycle Normal de HEM**" dans la spécialité suivie. Dans le cadre du partenariat avec l'IAE de l'Université Jean - Moulin - Lyon 3, un système d'équivalence donne la possibilité d'obtenir simultanément le **Master de Lyon 3**.

FORMATION

- Le **Premier Cycle de 3 années** a pour but de prodiguer aux étudiants une formation générale en management tout en consolidant leur culture générale et leurs aptitudes en expression, méthode et communication. Les 2 premières années constituent une véritable **prépa intégrée**, orientée vers l'acquisition des outils et fonctions de base de l'entreprise. La 3^{ème} année est essentiellement axée sur les différentes fonctions de l'entreprise devant permettre le choix de la spécialisation pour les deux dernières années.
- Le **Deuxième Cycle (Master)** se compose de 2 années de spécialisation et est orienté vers la maîtrise des méthodes et fonctions managériales dans le cadre des 7 concentrations proposées.

DÉBOUCHÉS

Les principales fonctions occupées par les diplômés de HEM demeurent celles de la Finance, de l'Audit, du Conseil, du Contrôle de gestion, du Marketing, de la Vente et de la Communication. Les fonctions Ressources Humaines, Achats et Logistique attirent de plus en plus les lauréats de HEM. Une minorité préfère poursuivre ses études, notamment à l'étranger.

ADMISSION

Dossier + Concours écrit (culture générale, français, mathématiques) + Entretien oral

CONTACT

Campus Casablanca : Sana EL AJI - Campus Rabat : Nouma BOUYAHYA
Campus Marrakech : Nawal EL JAZOULI - Campus Tanger : Hind EL HADDAD - Campus Fès : Asmae AMRI

Campus Casablanca : Avenue Al Qods - Californie - Tél. : 0522 52 52 52

Campus Rabat : Intersection Mohammed VI - Akrache, Lot. Mouline N° 3, Souissi - Tél. : 0537 65 26 26

Campus Marrakech : B.P. 2426, Lot les Riads de l'Atlas, Mbarka III - Agdal - Avenue Med. VI - Tél. : 0524 38 17 17

Campus Tanger : La Baie de Tanger lot. N° 88 - Tél. : 0539 30 19 19

NOUVEAU Campus Fès : Route d'Imouzzar, 3 Avenue Manama - Zohor 1 - Tél. : 0535 60 90 00

Pour en savoir plus : www.hem.ac.ma

CURSUS

BAC + 5

DATE LIMITE DE DEPOT
DES DOSSIERS

SESSION DE JUILLET
MARDI 13/07/2010

SESSION DE SEPTEMBRE
MARDI 14/09/2010

FRAIS D'INSCRIPTION

CONCOURS : 500 DH
INSCRIPTION : 5000 DH

FRAIS DE SCOLARITÉ

52 000 DH

CONCOURS D'ACCÈS PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

CASABLANCA - RABAT - MARRAKECH - TANGER - FÈS

Fondé sur le système Grande Ecole (concours d'accès, prépa intégrée, encadrement rapproché), le programme de HEM repose sur un équilibre pertinent entre compétences managériales, culture générale et développement personnel. Le concours d'accès en 1^{ère} année est ouvert aux bacheliers âgés au plus de 21 ans. Un système d'admission parallèle est mis en place pour les titulaires d'un Bac + 1, Bac + 2 ou Bac + 3.

Possibilités de bourses pour les plus méritants et de financement partiel par un système de crédit bancaire.

SPÉCIALITÉS ET DIPLÔME DÉLIVRÉ

En plus du caractère polyvalent de la formation, l'étudiant choisit une spécialité parmi les sept proposées à partir de la 4^{ème} année :

- Finance
- Marketing
- Management International
- Management des Systèmes d'Information
- Management Industriel
- Management Touristique
- Comptabilité - Contrôle - Audit (C.C.A)

Au terme des 5 années d'études, l'étudiant obtient le diplôme du cycle normal de HEM dans la spécialité suivie. Dans le cadre du partenariat avec l'IAE de l'Université Jean - Moulin - Lyon 3, un système d'équivalence donne la possibilité d'obtenir simultanément le Master de Lyon 3.

PARTENARIATS

HEM a mis en place des partenariats avancés avec des institutions étrangères prestigieuses :

- IAE de Lyon - Université Jean MOULIN - Lyon 3
- Institut d'Etudes Politiques - Sciences Po - Paris
- Université Paris - Dauphine
- IAE de Paris 1 - Sorbonne
- Université Panthéon - ASSAS Paris II
- Science Po Aix
- ISEM - Université Montpellier I
- Euromed Management - Ecole de Management
- Reims Management School
- Université d'Ottawa
- InHolland University
- Rotterdam Business School

CALENDRIER DU CONCOURS

	Session de juillet	Session de septembre
Date limite du Dépôt de Dossier	Mardi 13/07/10 avant 18h00	Mardi 14/09/10 avant 18h00
Epreuves écrites (Culture générale - Français - Mathématiques)	Mercredi 14/07/10	Mercredi 15/09/10
Epreuve orale	Judi 15/07/10 et Vendredi 16/07/10	Judi 16/09/10 et Vendredi 17/09/10
Proclamation des résultats	Mardi 20/07/10 à 11h00	Lundi 20/09/10 à 11h00

Campus Casablanca : Avenue Al Qods - Californie - Tél. : 0522 52 52 52

Campus Rabat : Intersection Mohammed VI - Akrache, Lot. Mouline N° 3, Souissi - Tél. : 0537 65 26 26

Campus Marrakech : B.P. 2426, Lot les Riads de l'Atlas, Mbarka III - Agdal - Avenue Med. VI - Tél. : 0524 38 17 17

Campus Tanger : La Baie de Tanger lot. N° 88 - Tél. : 0539 30 19 19

NOUVEAU Campus Fès : Route d'Imouzzar, 3 Avenue Manama - Zohor 1 - Tél. : 0535.60.90.00

Institut Marocain de Management



Diplôme

Formation Supérieure au Management (Bac+3 et Bac+5)
Management Stratégique (Bac+4)
Masters en Affaires Internationales et Ingénierie Economique option :
- Achat & Négocier International
- Management Portuaire
- Marketing International

Filières

Management Marketing / Management Financier /
Management des Organisations / Management International
/Management Systèmes d'information / Achat et Négocier International/
Management Portuaire / Marketing International

Formation

Voie Prépa HEC option Economique en 2 ans et Voie Ecole de Commerce en 3 et 5 ans.

Débouchés

Tous les secteurs d'activité en relation avec les disciplines suivies

Admission

Baccalauréat / bac+1 / bac+2 / bac+3 / bac+4
Tests + entretiens

Contact

Mr Adil BENCHEKROUN : 0675 49 13 84
Mme Fatima Ezzahra KOUIDRY : 06 75 49 13 85
Fixe : 0522 20 22 88
Fax : 0522 20 26 39
Email : imm@imm.ac.ma

Adresse

Angle Bd Med V et rue chaouia (en face du marché central) - Casablanca

Cursus

Voie Prépa HEC
2 années

Voie Ecole de Commerce
3 ou 5 années

**2ème Cycle en
Management Stratégique
(Bac+4)**
Pour les détenteurs
d'un Bac+2 et Bac+3

**Masters en Affaires
Internationales et
Ingénierie Economique**
option : Achat et Négocier
International / Management
Portuaire / Marketing
International pour les
détenteurs d'un Bac+2, Bac+3
ou Bac+4 avec validation des
acquis professionnels.

Date limite d'inscription

Consulter le site web

Frais d'inscription

Disponibles sur place

Frais de scolarité

Disponibles sur place

www.imm.ac.ma



Institut Marocain de Management

Des formations d'excellence

Vous êtes en Activité Professionnelle...

IMM vous propose en formation
continue (soirs et week-end)
des diplômes de l'Etat Français :

- 2^{ème} cycle en Management Stratégique en Bac+4 pour les titulaires d'un Bac+2 ou Bac+3.
- Masters en Affaires Internationales et Ingénierie Économique pour les titulaires d'un Bac+2, Bac+3 ou Bac+4, options :
 - Management Portuaire
 - Marketing International
 - Achat et Négoce International

IMM

Voie Prépas
HEC
Option Economique

Voie Ecole
de Commerce

Bac + 3
Bac + 5

Contacts : M^{elles} Majda 06 64 90 64 61

Souad 06 63 00 06 82 • Khalissa 06 64 90 64 60



0522 20 22 88

www.imm.ac.ma

Angle Boulevard Med V et Rue Chaouia
(ex Colbert) - Casablanca
Info : imm@imm.ac.ma

Institut National des Postes et Télécommunications



Diplôme

Ingénieur d'Etat

Filières

Ingénierie des Réseaux Mobiles (IRM)
Informatique, Réseaux et Systèmes (IRS)
Ingénierie Multimédia (IM)
Ingénierie des Systèmes Télécoms (IST)
Chef de projets (CP)
Manager Télécom d'Entreprise (MTE)

Formation

Une grande école d'ingénieurs opérant dans les secteurs des Technologies de l'Information (TI) & des Télécoms.

Sous la tutelle de l'Agence Nationale de Réglementation des Télécommunications, l'INPT est une école référence en matière de recherche & développement dans son domaine d'activité.

Débouchés

Le taux d'insertion en 2008 est de 97%;

Les secteurs des télécommunications mobiles, réseaux d'entreprises et développement logiciel restent les secteurs de prédilection des ingénieurs de l'INPT avec respectivement 54.5%, 9% et 7% des recrues.

Admission

- En 1ère année : Concours National Commun (CNC) après 2 années de classes préparatoires (filières : MP, PSI, TSI) ou Concours de l'INPT pour les titulaires du DEUG.

- En 2ème année : Concours d'admission aux titulaires d'une Licence ou diplôme équivalent.

Contact

Tél : 05 37 77 29 68 – 05 37 77 30 79

Fax : 05 37 77 30 44

E-mail : scolarite@inpt.ac.ma

Adresse

Service de la Scolarité : Institut National des Postes et Télécommunications.

Adresse : Avenue Allal Al Fassi Madinat Al Irfane B.P 6201 - Rabat Instituts.

Cursus

Cycle d'Ingénieurs d'Etat
3 ans

Date limite d'inscription

Les deux premières
semaines du mois de juin

Frais d'inscription

200 DH

Frais de scolarité

-

www.inpt.ac.ma

La Grande École des Télécommunications et des Technologies de l'Information

Objectif

- Ingénierie des Réseaux Mobiles (IRM);
- Informatique, Réseaux et Systèmes (IRS);
- Ingénierie Multimédia (IM);
- Ingénierie des Systèmes Télécoms (IST);
- Chef de projets (CP);
- Manager Télécom d'Entreprise (MTE);
- Système d'Information pour le Management (SIM).

Le développement par la recherche;

- Projets de recherche et de développement en partenariat avec des entreprises de télécommunications et de technologies de l'information, universités et écoles.

L'évolution par la formation continue

- Mastère spécialisé Manager Télécom en partenariat avec TELECOM SUD PARIS;
- Mastère spécialisé Technologie du Web en partenariat avec TELECOM Bretagne;
- Formations inter et intra entreprises.

L'ouverture sur l'international

- Membre de la CGE: Conférence des Grandes Ecoles Françaises;
- Réseau développé de partenariats à l'international;
- Mobilité des étudiants et des enseignants.

Partenariats Entreprises

Un partenariat permanent avec le monde professionnel à travers des événements phares comme l'entreprise du mois et le forum GENI (Grandes Ecoles Nationales d'Ingénieurs).



EXCELLENCE



POLYVALENCE



OUVERTURE

INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION ET DE COMMERCE

Diplôme

Diplôme Bac + 5 de l'Institut Supérieur de Gestion & de Commerce

Possibilité d'obtenir simultanément le diplôme de Master délivré par :

- l'Université d'Auvergne (Clermont-Ferrand) :
 - Master en Marketing, Management et Développement de Projet ;
 - Master en Comptabilité, Contrôle, Audit « CCA » dispensant des 13 UE du DCG et de 5 UE sur les 7 du DSCG du cycle d'expertise-Comptable (filière française).
- l'Université d'Orléans :
 - Master en Finance Contrôle de Gestion.

Filières

Comptabilité – Audit, Marketing.

Détail Formation

Un tronc commun de 3 années d'études, puis 2 options à partir de la 4^{ème} année : « Comptabilité – Audit » ou « Marketing ».

Cursus

5 années d'études

Débouchés

Responsables Comptables et Financiers, Auditeurs, Responsables Marketing, dans le secteur industriel, commercial et de services.

Admission

Sur étude de dossier et entretien.

Date limite d'inscription

Fin Septembre

Frais de scolarité

Variante suivant le cursus demandé (diplôme de l'Institut, ou double diplôme avec les Universités Françaises partenaires) entre 23 000 DH et 56 000 DH.



INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION ET DE COMMERCE

23, Rue Hafid Ibrahim, Quartier Gauthier - 20 060 - Casablanca
Tél. : 05 22 26 63 12 / 05 22 26 62 79

Etablissement d'enseignement supérieur privé autorisé par le M.E.N.E.S.F.C.R.S n°36/89 - Membre de la Conférence des Grandes Ecoles

 www.isg.ma



**VOUS AVEZ LE TEMPÉRAMENT,
ON VOUS OFFRE LA FORMATION.**

Vous êtes

BACHELIER : Admission en 1^{ère} année sur étude de dossier et entretien.

Titulaire d'un BAC+1, BAC + 2 ou BAC + 3 en Gestion : Admission parallèle sur étude de dossier et entretien.

Deux options sont proposées à partir de la 4^{ème} année :

Comptabilité - Audit

Marketing

Possibilité d'alternance avec votre activité salariale

Les lauréats pourront obtenir simultanément le diplôme Bac+ 5 de l'ISGC et le Master délivré par :



L'Université d'Auvergne (Clermont-Ferrand) :

- Master en Comptabilité, Contrôle, Audit « CCA », dispensant des 13 UE du DCG et de 5 UE sur les 7 du DSCG du cycle d'expertise-comptable (filière française).

- Master en Marketing, Management et Développement de Projet.



L'Université d'Orléans :

Master en Finance et Contrôle de Gestion



FORMATION BAC+5

INSTITUT SUPERIEUR DE GESTION ET DE COMMERCE

23, Rue Hafid Ibrahim Quartier Gauthier • Casablanca • Tél. : 0522 26 63 12 / 0522 26 62 79

www.isg.ma

Etablissement d'enseignement supérieur privé autorisé par le M.E.N.E.S.F.C.R.S n°36/89 - Membre de la Conférence des Grandes Ecoles

Ecole Supérieure de Management D'Informatique et de Télécommunication



Diplôme

Bac+3 / bac+5

Filières

Ingénierie des Systèmes d'Information
Ingénierie des Systèmes, Réseaux et Télécoms
Management des Entreprises
Management des Systèmes et Technologie de l'information
et de Communication

Formation

Un tronc commun de 3 années pour chaque filières suivi du choix d'une option de spécialité de 2 années

Débouchés

SupMTI développe une solide relation avec les entreprises permettant ainsi de cibler les compétences recherchées : responsable de projets, contrôleur de gestion, manager des entreprises, architecte des systèmes d'information, administration des bases de données, Consultant en réseaux informatiques & télécoms, administrateur de réseaux et système.

Admission

Baccalauréat / Bac+1 / bac+2 / Bac+3 / Bac+4 et Bac+5

Contact

Service Accueil SUPMTI
Tél. : 05 37 70 89 89 / 05 37 72 35 13 / 06 61 23 37 11
fax : 05 37 70 89 73
E mail : mit@mit.ma

Adresse

SupMIT 23, rue chellah, Hassan, Rabat.

Cursus

3 ans
5 ans

Date d'inscription

Début juillet à fin octobre

Frais d'inscription

2000 DH

Frais de scolarité

3000 DH / mois

www.mit.ma



ECOLE SUPERIEURE DE MANAGEMENT, D'INFORMATIQUE ET DE TELECOMMUNICATION

Créateur De Compétences

• Ecole d'Ingénierie

Ingénierie des Systèmes d'Information

Ingénierie des Systèmes, Réseaux et Télécoms

Nouveau Master Français en Double diplôme

• Ecole de Management

Management des Systèmes

et Technologies de l'Information

et de Communication

Bac + 5

• Formation continue

Cisco, Microsoft,

Oracle, CMMI

SUP MIT

23, Avenue Challah - Hassan - Rabat

Tél.: 037 70 89 89 037 72 35 13

www.mit.ma



Université Internationale de Casablanca

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Diplôme

Licence (bac+ 3), Master (bac+5), Mastères professionnels, MBA
Management sportif

Filières

Faculté Sciences de la santé :

Licence Kinésithérapie et Sage-femme

Faculté Sciences de l'Ingénieur :

Cycle Préparatoire : Génie des Technologies de l'Information, Génie
Mécanique et Systèmes Industriels

Cycle Ingénieur : Génie des Technologies de l'Information.

Faculté Commerce et Gestion :

Licences : Management, Marketing Vente, Finance et Comptabilité.

Masters : Management des Organisations, Marketing Opérationnel
International, Contrôle Audit, Finance International et Management
Logistique et Achats.

Mastères professionnels : Contrôle Gestion, Finance

Faculté Tourisme et Management Sportif :

Licence Management Hôtelier

MBA Management Sportif

Formation

Des filières dans le domaine de la Santé, Ingénierie, Commerce et Gestion,
Tourisme et Management Sportif répondant aux besoins du marché
marocain. Les formations de l'Université sont très pratiques et orientées à
l'international. L'étudiant a la possibilité de passer un semestre académique
dans les différentes universités du réseau LAUREATE sans frais de
scolarité supplémentaires.

Débouchés

Faculté Sciences de la Santé : Cliniques privées, Centres hospitaliers,
Centres Sportifs, Cabinets de Kinésithérapie...

Faculté Sciences de l'Ingénieur : Industrie, société de services dans le
domaine du conseil industriel, systèmes d'information....

Faculté Commerce et Gestion : Banque, Assurance, Industrie, société de
service, entreprise de conseil dans le domaine financier, Audit, Marketing
vente, communication....

Faculté Tourisme et Management Sportif : Chaines hôtelières nationales et
internationales, clubs de vacances, résidence hôtelière, restauration
collective... Clubs de sports professionnels ou amateurs, Fédérations
sportives, parc de loisirs, Sponsoring sportif, Événementiel sportif.

Admission

Etude de dossier + Test d'admission

Contact

Nom: Mohamed ZIZI. Email :mohamed.zizi@uic.ac.ma
Tel:0522 777 485

Adresse

Zénith Millénium, Bat 1, Casablanca, Maroc

Cursus

Les formations proposées
dans les différentes
facultés suivent le
système LMD

Date limite d'inscription

15 Septembre

Frais d'inscription

3500 DH

Frais de scolarité

Licences Faculté Commerce et Gestion	59 000 DH
Licence Management Hôtelier	64 000 DH
Licence Kinésithérapie	54 000 DH
Licence Sage Femme	46 000 DH
Masters Faculté Commerce et Gestion	69 000 DH
Mastère professionnel Finance	74 000 DH
Mastère professionnel Contrôle Gestion	74 000 DH
MBA Management Sportif	89 000 DH

www.uic.ac.ma

UNIVERSITÉ INTERNATIONALE DE CASABLANCA

Nous innovons pour votre réussite !

Un monde de possibilités
pour un futur sans limites !



Intégrez l'**Université Internationale de Casablanca**,
et rejoignez le **N° 1 mondial** de l'enseignement supérieur privé :
45 universités, 21 pays, 100 campus, 550 000 étudiants.

- Diplômes reconnus au niveau national et international
- Echanges internationaux, doubles diplômes
- Préparation à la réussite professionnelle
- Campus de niveau international à Casablanca

Sciences de la Santé
Licence Kinésithérapie
Licence Sage-Femme

Sciences de l'Ingénieur
Cycle préparatoire
Cycle ingénieur

Business School
Licences
Masters
Mastères professionnels

Tourisme et Management Sportif
Licence Hôtellerie
MBA

Inscriptions Ouvertes
05 22 77 74 85
www.uic.ac.ma

Zénith Millenium, bâtiment 1 - Sidi Maarouf - Casablanca



**Université Internationale
de Casablanca**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Enseignement supérieur privé

ART' COM SUP

Ecole Supérieure de Design

Design graphique
Architecture d'intérieur
Multimédia

Casablanca

05 22 26 18 54

EAC

Ecole Supérieure d'Architecture de Casablanca

Architecture

Casablanca

05 22 75 03 75

www.ecole-archi-casa.com

COM'SUP

Ecole Supérieure de Communication et de Publicité

Marketing, communication et RP
Journalisme, Audiovisuel
Marketing touristique et culturel

Casablanca

0522 47 30 67

www.ecolecomsup.com

EAD

Ecole d'Administration et Direction des Affaires

Expertise comptable

Rabat

0537 73 78 95

E2I

Ecole d'Ingénierie Informatique

Génie logiciel
Télécommunication et réseau
Systèmes distribués et réseau

Rabat

0537 77 89 99

www.e2i.ma

ECSG

Ecole Centrale Supérieure de Génie Informatique et Industriel

Génie informatique et industriel

Casablanca

0522 26 34 06

www.ecsg.ma

EDHEC

Ecole des Hautes Etudes en gestion, informatique et communication de Casablanca

Informatique
Management

Casablanca

0522 44 98 51

www.edhec.ac.ma

EGE

Ecole de gouvernance et d'économie

Management des affaires publiques
Gouvernance d'entreprise

Rabat

0537 27 61 00

www.egerabat.com

La liste des écoles sélectionnées n'est pas exhaustive. Nous prions les responsables des écoles (BAC+3 et plus) qui n'ont pas été mentionnées de nous envoyer leurs demandes pour la prochaine édition.

EGICO SUP

Ecole Supérieure de Gestion et des Sciences de l'Informatique

Informatique de gestion
Management
Finance

Rabat, Tanger

0537 73 25 64

www.egicosup.ac.ma

ES2A

Ecole Supérieure d'Administration des Affaires

Finances
Marketing
Management

Fès

0535 94 27 00

EMSI

Ecole Marocaine des Sciences de l'Ingénierie

Informatique et réseaux
Informatique Industrielle
Réseaux et télécommunication

Rabat, Casablanca, Marrakech

0522 54 31 70

www.emsi.ma

ESCA

Ecole de Management

Finance, audit et contrôle de gestion
Marketing et communication
Management

Casablanca

0522 20 91 20

www.esca.ma

ESAI

Ecole Supérieure d'Architecture d'Intérieur

Architecture
Design
Décoration

Rabat, Marrakech

0524 44 30 26

ESCM

Ecole Supérieure de Commerce et de Management

Management hôtelier
Management d'entreprise

Casablanca

0522 22 04 33

www.escm.ma

ESAVM

Ecole Supérieure des Arts Visuels de Marrakech

Arts visuels
Son et multimédia
Multimédia design

Marrakech

08 02 00 20 06

www.esavmarrakech.com

ESC Toulouse

Marketing, Management et Communication
Audit, contrôle finance en environnement international

Casablanca

0522 35 02 12

www.cfcim.org

ESISA

Ecole Supérieure d'Ingénierie en Sciences Appliquées

Ingénierie informatique

Fès

05 35 65 70 95

www.esisa.ac.ma

Groupe ESG

Ecole Supérieure de gestion

Management, Commerce international
Finance
Marketing et communication

Casablanca, Marrakech, Agadir

0522 31 55 55

www.esg.ma

ESM

Ecole Supérieure d'Ingénierie en Sciences Appliquées

Finances et gestion d'entreprise
Marketing
Commerce international

0522 30 64 24

0522 30 64 24

www.esm.ma

Groupe SUP'MANAGEMENT

Ecole Supérieure de Management, de Commerce et d'informatique

Management, Marketing, GRH, Environnement
Informatique, Réseaux et Télécoms
Tourisme, Hôtellerie

Fès, Laayoune

0535 65 34 31

www.supmanagement.ma

ESP

Ecole Supérieure de Psychologie

Psychologie

Casablanca

0522 30 81 30

www.psychosup.net

HEC

Ecole des Hautes Etudes Commerciales

Administration et stratégie des entreprises
Marketing et communication
Management

Rabat, Fès

0537 67 12 76

www.hec.ac.ma

Groupe ESIG

Ecole Supérieure Internationale de Gestion

Marketing
Finance
Gestion internationale

Casablanca, Rabat, Marrakech et Fès

0524 44 71 73

www.esigmaroc.com

HECI

Hautes Etudes Commerciales et Informatiques

Informatique de gestion
Marketing
Management et finance

Casablanca, Rabat, Kénitra, Tanger, Tétouan, Oujda, Marrakech, Agadir,
Fès, Méknes

0522 50 02 02

www.groupeheci.ac.ma

HIGH-TECH

Informatique
Génie logiciel
Ingénierie systèmes et réseaux

Rabat

0537 67 09 71

www.hightech.edu

HEEC

Ecole des Hautes Etudes Economiques et
Commerciales de Marrakech

Environnement de l'entreprise
Marketing et Management
Finance

Marrakech

05 24 31 44 10

www.ecoleheec.ac.ma

IAE

Institut d'Administration des Entreprises

Management
Finance
Marketing et communication

Casablanca

0522 23 45 08

www.iaemaroc.com

HEISI

Ecole des Hautes Etudes en Ingénierie des
Systèmes d'Information

Finance
Marketing
Management

Casablanca

0522 20 27 66

www.heisi.ma

IGA

Institut Supérieur du Génie Appliqué

Management financier et comptable
Audit et contrôle de gestion
Gestion des ressources humaines

Casablanca, Rabat, Fès et Marrakech

0522 26 33 23

www.iga.ma

HEM

Institut des Hautes Etudes de Management

Management, Finance d'entreprise
Comptabilité, contrôle et Audit
Marketing et communication

Casablanca, Raba, Marrakech et Tanger

0522 52 52 52

www.hem.ac.ma

IHEES

Institut des Hautes Etudes Economiques et Sociales

Management
Marketing

Casablanca

0522 30 24 20

www.groupe-ihees.com

IMM

Institut Marocain de Management

Management
Finance
Marketing

Casablanca

0522 98 25 25

www.imm.ac.ma

IHEM

International Institute for Higher Education in Morocco

Finance
Management
Marketing

Rabat

05 37 75 19 20

www.iihem.ac.ma

ESTEM

Ecole Supérieure en Ingénierie de l'Information, Télécommunication et Management

Informatique et systèmes
Réseaux et Télécoms
Management et finance

Casablanca

0522 98 39 39

www.estem.ma

ILCS

Institut Supérieur des Etudes en Communication, Journalisme, Interprétation et Traduction

Communication
Journalisme et média

Rabat

0537 67 59 68

www.ilcs.ac.ma

IPPC

Institut Polytechnique Privé de Casablanca

Génie électrique
Génie informatique
Génie mécanique

Casablanca

0522 93 65 55

www.polytechnique.ma

ISFORT

Agroalimentaire
Bio Pharmaceutique

Casablanca

0522 44 88 26

www.isfort.ac.ma

ISCAF

Institut Supérieur de Comptabilité Audit et Finance

Finances
Audit et contrôle de gestion

Casablanca

0522 86 20 40

ISG commerce

Institut Supérieur de Gestion et de Commerce

Comptabilité - Audit
Marketing

Casablanca

0522 26 63 13

www.isg.ma

ISE

Institut Supérieur de l'Entreprise

Management hôtelier
Finance
Marketing

Casablanca

0522 44 96 76

www.ise.ma

ISIAM

Institut Supérieur d'Informatique Appliquée et de Management

Finance
Marketing
Informatique de gestion

Agadir

0528 22 32 10

www.isiam.ma

ISERT

Institut Supérieur d'Electronique et des Réseaux et Télécommunication

Informatique
Réseaux et télécommunication

Casablanca

0522 45 08 45

www.isert.ma

ISQE

Institut Supérieur de la Qualité et de l'Environnement

Management de l'environnement
Qualité

El Jadida

0523 37 38 87

ISG

Institut Supérieur de Gestion

Finance - Comptabilité
Marketing

Casablanca

0522 27 05 50

www.isg.ma

SUP MTI

Ecole supérieure de Management, d'Informatique et de Télécommunication

Management des systèmes et Technologies de l'Information et de Communication.
Ingénierie des systèmes, Réseaux et Télécoms.

Rabat

0537 70 89 89

www.mit.ma

Mundiapolis

Finances, comptabilité et gestion
Informatique, Télécoms
Automatique et Electronique

Casablanca

0529 01 37 00

www.mundiapolis.ma

SUPEMIR

Ecole Supérieure des Multimédia Informatique
et Réseaux

Informatique et multimédia

Casablanca

0522 47 34 81

www.supemir.com

SUP AFFAIRES

Ecole supérieure de commerce et
d'administration des affaires

Management de la production et de la qualité
Finances et contrôle de gestion
Marketing et commerce international

0528 993 000

Laâyoune

SUPTÉLECOM

Ecole supérieure des Télécommunications

Ingénierie et exploitation des réseaux des
Télécommunications

Rabat

0537 67 37 37

www.suptelecom.ma

SUP DE CO

Ecole Supérieure de Commerce de
Marrakech

Finances
Management et marketing
Commerce international

Marrakech

05 24 43 60 00

www.supdeco.ma

TECHNOLOGIA

Ecole Polytechnique des Nouvelles
technologies

Ingénierie
Management
Tourisme

Fès

0535 61 03 20

www.technologia.ma

SUP AGRO

Ecole Supérieure de l'Agro-Alimentaire

Industrie Agro-alimentaire

0522 24 54 05

Casablanca

www.supagro.ma

Université Internationale de Casablanca

Sciences de la Santé
Sciences de l'Ingénieur
Business School
Tourisme et Management Sportif

0522 77 74 85

Casablanca

www.uic.ac.ma

Huit écoles publiques d'ingénieurs à la loupe

- ♦ Les étudiants font deux ans de prépa avant d'entamer la spécialisation qui dure trois ans.
- ♦ Dans quasiment toutes les écoles, la première année constitue un tronc commun où l'élève ingénieur reçoit une formation scientifique complémentaire.

Ecole Mohammadia des ingénieurs (EMI)

- Date de création : 1959

- Formation :

La première année est commune à l'ensemble des élèves ingénieurs (tronc commun).

A partir de la deuxième année commence un premier niveau de spécialisation dans le cadre de départements (génie mécanique, génie civil, génie informatique, génie électrique, génie industriel, génie minéral, génie des procédés et modélisation et informatique scientifique).

En troisième année, l'enseignement se fait au sein de sections avec une spécialisation plus poussée.

Depuis sa création, l'EMI assure à ses étudiants une formation paramilitaire aboutissant au grade d'Officier de réserve. L'enseignement militaire comprend un enseignement militaire théorique, technique et pratique ainsi que l'éducation physique militaire et les sports.

Ecole Hassania des travaux publics (EHTP)

- Date de création : 1971

- Formation :

- génie civil : la filière comprend trois options à savoir l'ingénierie du bâtiment, ingénierie des infrastructures de transport et master gestion et exploitation des systèmes de transport;

- génie de l'hydraulique de l'Environnement et de la Ville : après un tronc commun de 2 années, la filière offre 2 importantes options en 3e année à savoir l'ingénierie de l'eau et de l'environnement et l'ingénierie de la ville et de l'environnement;

- génie électrique : après un tronc commun de deux années de formation polyvalente, la filière offre en troisième année deux options de spécialisation à savoir les systèmes de communication et réseaux et l'ingénierie des systèmes électriques industriels;

- sciences de l'information Géographique : la filière touche plusieurs domaines tels que l'informatique, les sciences d'acquisition de données (topographie, géodésie, GPS, télédétection spatiale,...), les systèmes d'information géographique (SIG)...;

- génie informatique : c'est une formation généraliste qui permet de développer plusieurs compétences telles que l'automatisation des processus de production et de gestion et la simulation des processus complexes;

- météorologie : la filière offre la possibilité de toucher des domaines allant de la météorologie à la climatologie...

Institut national des postes et télécommunications (INPT)

- Date de création : 1961

- Formation :

La première année est consacrée aux disciplines qui suivent : outils mathématiques, signaux et systèmes des télécommunications, électronique pour les télécommunications, informatique et réseaux, économie et gestion, langues et communication).

La deuxième année comprend ce qu'on appelle des blocs qui sont au nombre de sept (équipements et systèmes des télécommunications, ingénierie et systèmes des télécommunications, communications numériques, informatique et systèmes, informatique, services et réseaux, économie et gestion, langues et communication) ainsi que quatre blocs optionnels (télécommunications, informatique temps réel, multimédia et gestion et management d'entreprises en technologie de l'information).

La troisième année du cycle des ingénieurs d'Etat est répartie sur trois périodes comprenant un tronc commun de trois mois et des voies d'approfondissement étalées sur deux mois et demi. La troisième période est dédiée au stage de projet de fin d'études.

L'enseignement du tronc commun est axé sur les grands axes des télécommunications (ingénierie de transmission, des télécommunications par satellites, des réseaux TCP/IP et leur interconnexion, des réseaux Intelligents, ingénierie des réseaux, projets d'ingénierie orientés recherche appliquée, des réseaux haut débit, technologie et services émergents,...).

Ecole nationale de l'industrie minérale (ENIM)

- Date de création : 1972

- Formation :

L'Enim a pour vocation de former des ingénieurs polyvalents, maîtrisant les techniques relatives aux grandes spécialités et ouverts aux technologies de pointe.

Le cycle des études se déroule sur trois années :

- 1e année : formation générale dans les sciences de base de l'ingénieur ;
- 2e année : formation de base spécifique à chacun des départements de l'Enim;
- 3e année : formation spécialisée et préparation du mémoire de fin d'études.

L'Enim tente d'adapter en permanence les spécialités du cursus ainsi que les effectifs en fonction des besoins du pays et des exigences du marché de l'emploi.

C'est ainsi qu'ont été créés, au fil des ans, de nouveaux départements comme l'informatique, le génie des procédés industriels (anciennement génie chimique) et les sciences des matériaux.

Ecole nationale d'informatique et d'analyse des systèmes (ENSIAS)

- Date de création : 1986

- Formation :

Les deux premières années consistent en un tronc commun. Elles permettent aux étudiants d'avoir une formation solide dans les matières de base notamment l'informatique et les mathématiques appliquées, et une formation générale en techniques de communication, en anglais, en économie et dans les métiers de la gestion.

Cinq spécialités sont offertes aux élèves ingénieurs de la 3e année et qui sont :

- le génie logiciel ;
- l'informatique et aide à la décision ;
- l'ingénierie des télécommunications et réseaux ;
- les systèmes embarqués et mobiles ;
- la sécurité des systèmes d'information.

Institut agronomique et vétérinaire (IAV)

- Date de création : 1968

- Formation :

Cette école forme des ingénieurs agronomes et des docteurs vétérinaires.

Pour les agronomes, le cursus se déroule en trois cycles de deux ans chacun. Les deux premiers concernent surtout les sciences de base et l'encadrement de stages en milieu rural. Au troisième cycle, l'enseignement est plus intensifié et spécialisé pour un groupe d'étudiants ayant choisi la formation agronomie ou amélioration génétique des plantes. A ce niveau, l'enseignement spécialisé prend un caractère multidisciplinaire aussi bien théorique que pratique. En effet, il est conjugué à des sorties sur le terrain et des stages professionnels largement centrés sur des problèmes de développement agricole.

Ecole nationale supérieure d'électricité et de mécanique (ENSEM)

- Date de création : 1986

- Formation :

La première année constitue un tronc commun où l'élève ingénieur reçoit une formation scientifique complémentaire, une formation d'initiation aux sciences et techniques ainsi qu'une formation poussée en communication, gestion et langues étrangères.

En deuxième année, les étudiants reçoivent l'essentiel de la formation de l'ingénieur électricien ou mécanicien. Des activités d'équipe sont proposées : gestion de projets, stages, travaux pratiques...

La troisième année comprend deux parties. La première est consacrée à un enseignement spécialisé en technologie de pointe. La deuxième comprend un projet de fin d'études (durée: 5 mois).

L'Institut National de Statistique et d'Economie Appliquée (INSEA)

- Date de création : 1961

- Formation :

L'INSEA est une grande école d'ingénieurs qui forme dans les domaines de la Statistique, de l'Economie Appliquée, de l'Informatique, de l'Actuariat-Finance, et de la Recherche Opérationnelle. La formation à l'INSEA s'étale sur trois ans et comprend :

- Un tronc commun en première année qui a pour objectif l'acquisition d'une formation générale de base qui prépare aux spécialités mentionnées plus haut : mathématiques, statistique et probabilités, économie (micro, macro, comptabilité), informatique, sciences sociales, et langues. Un stage de découverte en fin d'année d'une durée allant de 4 à 6 semaines est obligatoire.

- La spécialisation commence en deuxième année dans les options offertes à l'institut. Un stage d'application d'une durée allant de 6 à 8 semaines est obligatoire en fin d'année.

- En troisième année, les élèves ingénieurs approfondissent leurs connaissances dans leur domaine de spécialisation, et finissent leur cursus par un projet de fin d'études qui a pour objectif développer l'esprit d'initiative et du travail en équipe chez l'étudiant et de le préparer ainsi au monde du travail.

Enseignement supérieur public

EHTP

Ecole Hassania des travaux Publics

Génie civil
Génie informatique
Génie électrique

Casablanca

0522 99 87 46

www.ehtp.ac.ma

ENCG SETTAT

Ecole Nationale de Commerce et de gestion
SETTAT

Marketing
Audit et contrôle de gestion
Gestion financière et comptable

Settat

0523 40 10 63

www.encg-settat.ma

EMI

Ecoles Mohammadia des Ingénieurs

Ingénieur d'Etat
DESA
Doctorat en Sciences Appliquées

Rabat

0537 77 26 47

www.emi.ac.ma

ENCG TANGER

Ecole Nationale de Commerce et de gestion
Tanger

Marketing
Audit et contrôle de gestion
Gestion financière et comptable

Tanger

0539 31 34 87

www.encgt.ma

ENA

Ecole Nationale d'Architecture

Architecture

Rabat

0537 77 52 30

ENCG EL JADIDA

Ecole National de Commerce et de gestion El
Jadida

Marketing
Audit et contrôle de gestion
Gestion financière et comptable

El Jadida

0523 39 44 35

www.encg-eljadida.ma

ENCG AGADIR

Ecole Nationale de Commerce et de gestion
d'Agadir

Marketing
Audit et contrôle de gestion
Gestion financière et comptable

Agadir

0528 22 57 39

La liste des écoles sélectionnées n'est pas exhaustive. Nous prions les responsables des écoles (BAC+3 et plus) qui n'ont pas été mentionnées de nous envoyer leurs demandes pour la prochaine édition.

ENIM

Ecole Nationale de l'Industrie Minérale

Management Industriel
Environnement et sécurité industrielle

Rabat

0537 68 02 30

www.enim.ac.ma

INPT

Institut National des Postes et
Télécommunications

Ingénierie des Réseaux Mobiles
Informatique, Réseaux et Systèmes
Ingénierie Multimédia

Rabat

0537 77 29 68

www.inpt.ac.ma

ENSA

Ecole Nationale des Sciences Appliquées

Informatique
Génie logiciel
Génie industriel

Tanger, Agadir, Marrakech, Oujda, Safi, Fès, Khouribga,
Houceïma

0539 39 37 44

www.ensa.ac.ma

ISCAE

Institut Supérieur de Commerce et
d'administration des Entreprises

Finance et comptabilité
Marketing
Commerce International

Casablanca, Rabat

0537 77 96 42

www.iscae.ma

ENSIAS

Ecole Nationale Supérieure d'Informatique et
d'Analyse des Systèmes

Génie logiciel
Réseaux et communication

Rabat

0537 77 85 79

www.ensias.ma

ISIC

Institut Supérieur de l'Information et de la
Communication

Audiovisuel
Journalisme
Communication d'entreprise

Rabat

0537 77 33 40

www.isic.ma

ESITH

Ecole Supérieure des Industries du Textile et de
l'Habillement

Textile et Habillement
Logistique internationale
Gestion de production

Casablanca

0522 98 50 38

www.esith.ac.ma

INSEA

Institut National de Statistique et d'Economie
Appliquée

Statistique, Economie appliquée, Actuariat et
Finance, Recherche opérationnelle, Informatique

Rabat

0537 37 77 48 59/60

www.insea.ac.ma